

Утверждено
Постановлением
Ревизионной комиссии
от 28 августа 2018 года №18-К

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

I. Вводная часть

1.1. Наименование аудиторского мероприятия: государственный аудит использования бюджетных средств, направленных на проведение государственной информационной политики, социальной рекламы, а также функционирования дворовых клубов.

1.2. Цель государственного аудита: государственный аудит использования бюджетных средств, направленных на проведение государственной информационной политики, социальной рекламы, а также функционирования дворовых клубов.

1.3. Объекты государственного аудита:

1. ГУ «Управление по делам общественного развития города Астаны» (создано путем реорганизации ГУ «Управление внутренней политики города Астаны», ГУ «Управление по вопросам молодежной политики города Астаны» и ГУ «Управление по делам религий», функционировавших в проверенный период);

2. КГУ «Астана жастары».

1.4. Состав группы государственного аудита (с указанием номеров сертификатов государственных аудиторов): главными инспекторами – государственными аудиторами отдела государственного аудита (*руководитель группы государственного аудита*) Каскабаевой Г.Н. (№1390 от 01.11.2017 г.) и Тажимбетовой Л.А. (№0717 от 05.12.2016 г.) и главным инспектором – юристом отдела контроля качества и правового обеспечения Альназаровой А.Н. (№1475 от 19.03.2018 г.)

1.5. Период, охваченный государственным аудитом: с 1 января 2015 года по 31 декабря 2017 года.

II. Основная (аналитическая) часть

2.1. Сводный анализ текущего состояния аудируемой сферы

Государственная информационная политика в городе Астане

Управление по делам общественного развития города Астаны (за проверенный период Управление внутренней политики города Астаны, далее УВП) осуществляет проведение государственной информационной политики в столице, руководствуется в своей деятельности Конституцией Республики Казахстан, Законами Республики Казахстан «О средствах массовой информации», «О государственной службе», актами Президента и Правительства Республики Казахстан, иными нормативно-правовыми актами.

Основными задачами Управления в этой сфере являются:

- реализация государственной информационной политики;
- координация деятельности городских средств массовой информации (далее – СМИ) по выполнению государственного заказа по ее проведению;
- осуществление взаимосвязи со СМИ;
- контроль за соблюдением законодательства в сфере СМИ;
- организация работы по проведению пропагандистских кампаний в соответствии с поручениями вышестоящих государственных органов.

Государственная информационная политика направлена на достижение целей по формированию социального оптимизма жителей столицы в рамках совершенствования государственной информационной политики, повышению конкурентоспособности городских СМИ, и на выполнение задач по расширению и повышению эффективности информационной поддержки Стратегии развития государства, проведению государственной информационной политики через электронные печатные СМИ, повышению правовой культуры городских СМИ и обеспечению соблюдения законодательства Республики Казахстан, активизации взаимодействия с медиа-сообществом по реализации государственной информационной политики.

По состоянию на 1 января 2017 года на территории столицы зарегистрировано 367 СМИ, действующими считаются 259 СМИ, из них 208 – являются печатными, 51 – электронными изданиями.

В целом на территории столицы из основных электронных СМИ действуют 16 телеканалов, 12 радиоканалов, 11 кабельных и 2 спутниковых операторов.

Следует отметить, что из 16 телеканалов общенационального распространения 10 – находятся в Астане. Из них 1 канал является казахстанской версией иностранного канала (ОРТ-Евразия).

Основным инструментом информационного сопровождения деятельности городских структур и освещения мероприятий, проводимых в столице, являются городские газеты «Астана ақшамы» и «Вечерняя Астана» – столичные общественно-политические издания, входящие в состав ТОО «Редакция газеты «Астана ақшамы». Газета издается с 13 октября 1990 года.

Издания освещают деятельность руководства страны и городских исполнительных, представительных органов власти, государственных служб и подразделений, а также ход реализации Послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева, Плана нации «100 конкретных шагов». **Данным тематикам отведено 80% полос изданий.** Кроме того, значительную часть площади печатного издания занимают публикации нормативно-правовых актов и их проектов.

Действуют сайты газет «Астана ақшамы» – astana-akshamy.kz и «Вечерняя Астана» – vechastana.kz. Новости из жизни столицы освещаются как на сайтах газет, так и на специальных страничках в социальных сетях: «Facebook», «Twitter», «Instagram».

Газеты «Астана ақшамы» и «Вечерняя Астана» распространяются тиражами по 5000 экземпляров 3 раза в неделю каждая (всего в неделю 30000 экземпляров).

Кроме СМИ инструментом государственной информационной политики местного исполнительного органа являются информационные группы.

В Астане ведут работу 4 информационные группы, состоящие из 79 коммуникаторов, занимающихся разъяснением основных положений программных документов страны.

Социальная реклама в городе Астане

Согласно подпункту 1) статьи 3 Закона Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года №508 «О рекламе» социальная реклама – это информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей некоммерческого характера, а также обеспечение интересов государства.

УВП осуществляется размещение социальной рекламы в городе Астане. При этом размещение осуществлялось только через наружные виды рекламы (билборды, дисплеи и др.).

В целях координации работ по вопросам осуществления единой политики и концепции комплексного художественного светового и рекламного оформления при размещении на рекламных конструкциях города Астаны, распоряжением акима города Астаны от 23 февраля 2015 года №104-4 создан Координационный совет по вопросам размещения социальной рекламы и наружного оформления города Астаны (*далее – Координационный совет*), рабочим органом которого является Управление.

Распоряжением акима города Астаны от 9 ноября 2015 года №104-51 внесены изменения в вышеуказанное распоряжение, где утверждено Положение о Координационном совете. Согласно Положению основными задачами Координационного совета являются:

- 1) формирование и практическое осуществление координации работ по вопросам оформления социальной рекламы и наружного оформления на рекламных конструкциях города Астаны;
- 2) содействие развитию социального партнерства;
- 3) развитие сотрудничества исполнительных органов, финансируемых из местного бюджета, территориальных органов города Астаны и частных организаций.

Координационный совет рассматривает социальные проекты, предлагаемые Управлением, для размещения на рекламных конструкциях города.

Координационный совет возглавляет председатель – заместитель акима города Астаны, который руководит его деятельностью.

Состав Координационного совета формируется из числа представителей местного исполнительного и уполномоченных органов.

Дворовые клубы города Астаны

В соответствии со статьей 4 Закона Республики Казахстан от 9 февраля 2015 года №285-V ЗРК «О государственной молодежной политике» одним из основных направлений государственной молодежной политики является **обеспечение условий для культурного досуга и отдыха.**

В рамках данного направления по делам общественного развития города Астаны (за проверенный период Управление по вопросам молодежной политики города Астаны, далее УВМП) обеспечивает функционирование и развитие дворовых клубов в городе Астане.

При этом принятие мер по расширению сети и совершенствованию деятельности дворовых клубов предусмотрено Планом мероприятий по реализации Концепции государственной молодежной политики до 2020 года «Казахстан 2020: путь в будущее» (второй этап - 2016 - 2020 годы)», утвержденным Постановлением Правительства Республики Казахстан от 9 декабря 2015 года № 983, для реализации задачи данной концепции по приобщению молодежи к культурным ценностям.

Целью создания дворовых клубов является привлечение детей и подростков к занятиям физической культурой и спортом, художественным творчеством и развития самодеятельности.

С 2011 по 2015 годы работа по содействию деятельности дворовых клубов столицы осуществлялась Государственным фондом поддержки молодежной политики города Астаны (далее - Фонд), созданным постановлением акимата города Астаны от 27 ноября 2010 года №21-1116п.

С 1 января 2016 года из 10 дворовых клубов, функционировавших при Фонде, 7 были переданы в ведение КГУ «Астана жастары», а 3 прекратили функционирование в связи с тем, что по инициативе собственников помещений данных клубов расторгнуты договора аренды. При этом деятельность Фонда была приостановлена на основании постановления акимата города Астаны от 20 февраля 2018 года №389-335, тогда как фактически Фонд не функционировал с 1 января 2016 года. В 2016 году КГУ «Астана жастары» осуществляло финансирование деятельности 13 дворовых клубов, в 2017 году – 18 дворовых клубов.

Посещение дворовых клубов детьми осуществляется на безвозмездной основе. В дворовых клубах функционируют секции и кружки, такие как шахматы, бокс, тайский бокс, борьба, танцы, изобразительное искусство, музыка чирлидинг, брейкданс, гончарное мастерство, техническое моделирование, скаутское движение, «юный медик», кроссфит для детей и другие.

2.2. Сводные результаты государственного аудита аудируемой сферы

Объем бюджетных средств, охваченных настоящим аудитом, составил 3 430 835,9 тыс. тенге за период с 1 января 2015 года по 31 декабря 2017 года.

По результатам аудита установлены нарушения бюджетного и иного законодательства Республики Казахстан на общую сумму 6 490,1 тыс.тенге, в том числе финансовые нарушения на 2 987,1 тыс.тенге (из них: 2 970,0 тыс.

тенге – к восстановлению, 17,1 тыс.тенге – к возмещению в доход бюджета), неэффективное использование бюджетных средств на 3 503,0 тыс.тенге, а также 19 процедурных нарушений и недостатков.

2.2.1. Сводный анализ и оценка использования бюджетных средств для достижения прямых и конечных результатов, поставленных целей и задач Плана развития на достижение прямых и конечных результатов бюджетных программ

Государственная информационная политика в городе Астане

Финансирование деятельности УВП по проведению государственной информационной политики осуществлялось в рамках бюджетной программы 005 «Услуги по проведению государственной информационной политики», всего за проверенный период (2015-2017 годы) освоено 2 698 466,6 тыс.тенге (см. Таблицу №1).

Таблица №1

Информация по реализации бюджетной программы

Показатели	Ед.изм.	2015 год		2016 год		2017 год	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт
005 «Услуги по проведению государственной информационной политики»							
Целью бюджетной программы является формированию социального оптимизма жителей столицы в рамках совершенствования государственной информационной политики, повышению конкурентоспособности городских средств массовой информации							
Задачей бюджетной программы является расширение и повышению эффективности информационной поддержки Стратегии развития государства, проведение государственной информационной политики через электронные и печатные СМИ, повышение правовой культуры городских СМИ и обеспечению соблюдения законодательства Республики Казахстан, активизация взаимодействия с медиа - сообществом по реализации государственной информационной политики							
Объем бюджетных средств	тыс.тг.	799202,0	799202,0	915875,0	915873,9	983537,0	983390,7
Показатели прямого результата							
Объем материалов отечественных печатных СМИ, опубликованных в рамках государственного заказа (газеты)	Полоса формат А-2	400	405	530	530	600	600
Объем материалов отечественных печатных СМИ, опубликованных в рамках государственного заказа (журналы)	Учетно изд. лист	40	44	40	40	40	40
Объем размещенных материалов на интернет –ресурсах, выпущенных в рамках государственного информационного заказа	Полоса формат А-2	36	50	51	51	50	50
Количество пресс конференций, пресс брифингов, пресс туров.	Ед.	127	130	-	-	-	-
Количество позитивных новостных материалов по реализации государственной политики и освещению хода исполнения отраслевых республиканских и региональных программ на территории города Астаны	Сюжет	-	-	60	60	61	61
Количество организации деятельности специализированных Интернет ресурсах						2	2
Показатель конечного результата							

Доля материалов позитивной направленности по основным тематическим направлениям государственного информационного заказа в общем контенте региональных печатных СМИ	%	77	80	Обеспечение ежегодного охвата не менее 60 % населения столицы	Обеспечение ежегодного охвата не менее 60 % населения столицы	Обеспечение ежегодного охвата не менее 60 % населения столицы	Обеспечение ежегодного охвата не менее 60 % населения столицы
Объем телевизионных и радиопередач выпущенных в рамках реализации государственного информационного заказа	Ед.	63	70	государственной информационной политики	государственной информационной политики	государственной информационной политики	государственной информационной политики
Количество выпущенных видеороликов в рамках государственного информационного заказа	Ед.	35	36	государственной информационной политики	государственной информационной политики	государственной информационной политики	государственной информационной политики
Количество выпущенных документальных фильмов в рамках государственного информационного заказа		3	4	государственной информационной политики	государственной информационной политики	государственной информационной политики	государственной информационной политики

Как видно из таблицы все прямые и конечные показатели реализации бюджетной программы 005 «Услуги по проведению государственной информационной политики» в 2015-2017 годах достигнуты.

Пункт 1. Вместе с тем установлено, что в нарушение пункта 49 Инструкции по проведению бюджетного мониторинга, утвержденной приказом Министра финансов Республики Казахстан от 30 ноября 2016 года №629 (*далее – Инструкция по проведению бюджетного мониторинга*), Отчеты о реализации бюджетных программ за 2016-2017 годы по бюджетной программе 005 «Услуги по проведению государственной информационной политики», а соответственно и сама бюджетная программа, не содержит количественно измеримые показатели, отражающие достижение цели и задачи бюджетной программы.

Пункт 2. Кроме того, установлено, что в 2015 году при планировании расходов по данной бюджетной программе в нарушение пункта 12 статьи 67 Бюджетного кодекса Республики Казахстан и пункта 6 Правил составления и представления бюджетной заявки, утвержденных приказом Министра финансов Республики Казахстан от 24 ноября 2014 года №511 (*далее - Правила составления и представления бюджетной заявки*), УВП не приложены подтверждающие документы, обеспечивающие достоверность расчетов расходов на общую сумму **6 380,0 тыс. тенге.**

Аудитом отмечено, что в Программе развития города Астаны на 2011-2015 годы, утвержденной решением маслихата от 29 декабря 2010 года №421/55-IV (*далее - Программа развития на 2011-2015 годы*), и в Программе развития города Астаны на 2016-2020 годы, утвержденной решением маслихата от 11 декабря 2015 года № 427/61-V (*далее - Программа развития на 2016-2020 годы*), мероприятия и показатели в части государственной информационной политики не предусматривались.

В рамках реализации данной бюджетной программы УВП в 2015 году заключено 63 договора о государственных закупках на общую сумму 799 202,0 тыс.тенге, в 2016 году – 51 договор о государственных закупках на общую

сумму 915 873,9 тыс.тенге, в 2017 году – 62 договора о государственных закупках на общую сумму 983 390,7 тыс.тенге.

Аудитом исполнения договоров по данной бюджетной программе установлен факт неполного исполнения договорных обязательств.

Так, согласно требованиям технической спецификации к договору о государственных закупках от 26 февраля 2016 года с ТОО «Advert Optimus» на общую сумму 24 700,0 тыс.тенге предусмотрено изготовление 10-серийного видеофильма «Тағдырымның тартуы-Астана Серик Сапиев» на государственном языке, общим хронометражем-150 минут, с дубляжем на русский язык.

Пункт 3. Однако, в нарушение пункта 23 статьи 43 Закона РК «О государственных закупках» и технической спецификации вышеуказанного договора заказчиком в лице Управления принята услуга, осуществленная не в полном объеме, а именно указанный фильм снят на русском языке.

Вышеуказанные договора УВП заключались в целях проведения информационной работы путем размещения соответствующих материалов в средствах массовой информации, основными из которых являлись городские газеты «Астана ақшамы» и «Вечерняя Астана».

Издания освещали деятельность руководства страны и городских исполнительных, представительных органов власти, государственных служб и подразделений, а также ход реализации Послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева, Плана нации «100 конкретных шагов».

Кроме того, значительный объем работ по проведению государственной информационной политики осуществлен информационными группами.

За проверенный период информационная работа велась по разъяснению основных положений Послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Нұрлы жол – путь в будущее», Плана нации – 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ главы государства Н.А. Назарбаева, ценностей общенациональной идеи «Мәңгілік Ел» и основных положений Послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» от 30 ноября 2015 года, основных положений программной статьи Главы государства «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».

Вместе с тем, УВП не представлена информация о работе по разъяснению в 2017 году Послания Президента РК от 31 января 2017 года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность», что указывает на определенные недоработки в данной сфере.

Согласно информации, представленной УВП, информационными группами в 2015 году проведено 208 мероприятий с охватом населения 32 154 человека, в 2016 году – 146 мероприятий с охватом населения 34 778 человек, в 2017 году – 500 мероприятий с охватом населения 34 778 человек. **Вместе с тем, аудитом отмечено, что Управлением не представлены подтверждающие документы по охвату населения.**

Для использования в работе информационных групп разработаны и изданы брошюры, методические пособия и рекомендации по вышеуказанным документам.

Следует отметить, что УВП работа по реализации государственной информационной политики осуществлялась в рамках планов мероприятий, связанных с осуществлением государственной политики, например, таких как «План мероприятий по информационному сопровождению хода реализации Послания Президента РК Назарбаева Н.А. народу Казахстана», «План организационных и практических мероприятий по обеспечению принципа «нулевой терпимости» к беспорядку и правонарушениям на 2015-2017 годы».

В рамках данных документов были разработаны тематические видеоролики, разрабатывались телепрограммы, снимались новостные сюжеты и специальные репортажи, открывались рубрики в печатных СМИ и размещались аналитические статьи.

В целом в 2015-2017 годах УВП в соответствии со своей компетенцией осуществлялась реализация государственной информационной политики на территории города Астаны.

Вместе с тем, в ходе аудита установлено, что УВП в 2015-2017 годах оценка эффективности деятельности по государственной информационной политике не проводилась.

Согласно полученным пояснениям в настоящее время нет ни одного документа, регламентирующего государственную информационную политику, и не разработано эффективных методов осуществления оценки качества проведения тех или иных информационных работ.

Указанные обстоятельства наряду с отсутствием соответствующих показателей в бюджетных программах не позволяют дать соответствующей оценки эффективности использования бюджетных средств на проведение государственной информационной политики.

Социальная реклама в городе Астане

Финансирование деятельности УВП по размещению социальной рекламы осуществлялось в рамках бюджетной программы 001 «Услуги по реализации государственной, внутренней политики на местном уровне», на данные цели за проверенный период (2015-2017 гг.) освоено 497 573,0 тыс.тенге (см.Таблицу №2).

Таблица №2

Информация по реализации бюджетной программы

Показатели	Ед.изм.	2015 год		2016 год		2017 год	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт
001 «Услуги по реализации государственной, внутренней политики на местном уровне»							
В таблице приведены только показатели и финансирование 001 бюджетной программы, связанные с размещением социальной рекламы							
Целью бюджетной программы является обеспечение единства жителей столицы и формирования казахстанского патриотизма, укрепление государственности и дальнейшее развитие взаимодействия государства с институтами гражданского общества.							
Задачей бюджетной программы является сохранение и укрепление межэтнического согласия, разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и проводимой государственной политики жителям столицы, пропаганда государственных символов Республики Казахстан в контексте							

04.09.2018

патриотического воспитания жителей столицы, проведение общеполитических мероприятий, направленных на укрепление внутривластной стабильности, налаживание механизмов конструктивного диалога государства и институтов гражданского общества, содействию деятельности государственных органов по повышению гендерной культуры общества							
Объем бюджетных средств	тыс.тг.	40 000,0	31 000,0	286 273,0	266 573,0	200 000,0	200 000,0
Показатели прямого результата, в части размещения социальных реклам							
Количество размещенных социальных реклам	Ед.	486	486	3 902	3 902	3 461	3 442
Показатель конечного результата							
Уровень информированности населения о программных документах и основных направлениях государственной политики	%	32	87	Обеспечение общественно-политической стабильности	Обеспечение общественно-политической стабильности	Обеспечение общественно-политической стабильности	Обеспечение общественно-политической стабильности

Как видно из таблицы в 2017 году по бюджетной программе 001 «Услуги по реализации государственной, внутренней политики на местном уровне» не достигнут показатель прямого результата «Количество размещенных социальных реклам», который фактически составил 3 442 единицы при плане 3 461 единица или 99,5% от плана. В 2015 и 2016 годах все прямые и конечные показатели реализации данной бюджетной программы достигнуты.

Пункт 4. Вместе с тем установлено, что в нарушение пункта 49 Инструкции по проведению бюджетного мониторинга Отчеты о реализации бюджетных программ за 2016-2017 годы по бюджетной программе 001 «Услуги по реализации государственной, внутренней политики на местном уровне», а соответственно и сама бюджетная программа, не содержит количественно измеримые показатели, отражающие достижение цели и задачи бюджетной программы.

Пункт 5. Кроме того, установлено, что в нарушение пункта 49 Инструкции по проведению бюджетного мониторинга УВП допущено недостоверное отражение показателей прямого результата по бюджетной программе 001 в Отчете о реализации бюджетных программ за 2017 год.

Так, в 2017 году показатель прямого результата «Количество размещенных социальных реклам» фактически составил 3 442 ед., тогда как в отчете указан равным 3 461 ед.

Аудитом отмечено, что в Программе развития на 2011-2015 годы и в Программе развития на 2016-2020 годы мероприятия и показатели в части социальной рекламы не предусматривались.

В рамках реализации данной бюджетной программы УВП в 2015 году заключен 1 договор о государственных закупках на общую сумму 31 000,0 тыс.тенге, в 2016 году – 2 договора о государственных закупках на общую сумму 266 573,0 тыс.тенге, в 2017 году – 1 договор о государственных закупках на общую сумму 200 000,0 тыс.тенге.

Решение о размещении того или иного вида социальной рекламы в проверяемом периоде (2015-2017 годы) принималось Координационным советом, вынесено 12 протоколов (2015 год – 2, 2016 год – 4, 2017 год – 6).

Вместе с тем, установлено, что в столице отсутствует Концепция или какой либо другой документ, определяющий критерии для тематики размещаемых социальных реклам.

При этом согласно предоставленной информации в основном при размещении социальной рекламы учитывается ее социальная направленность, а также характер мероприятий, приуроченных к национальным и государственным праздникам, памятным событиям и историческим датам.

За проверенный период охвачены такие социальные тематики, как: «Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана», «Международный женский день 8 марта», «Наурыз мейрамы», «Высказывание известных деятелей о весне и празднике Наурыз», а также в рамках Государственной программы развития здравоохранения Республики Казахстан «Денсаулық» на 2016-2020 годы по программе «Пропаганда здорового образа жизни», празднования 25-летия Национального Олимпийского комитета Республики Казахстан, Республиканского оперативно-тактического учения «ЭКСПО-Антитеррор», социально-благотворительного мероприятия - музыкального спектакля для детей и взрослых «Перевернуть игру», «Всемирный день гражданской обороны», «Об итогах призыва 2016 года и об организации проведения призыва граждан на срочную воинскую службу и отправке призванных в войска в марте-июне 2017 года», «Сельскохозяйственная ярмарка», «Астана ЭКСПО-2017», «Халықтың сүйіктісі – 2017», «Call-центр «1424» в рамках Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан на 2015-2025 годы, «День государственных символов Республики Казахстан», «Фестиваль традиционной тюркской музыки «Астана-Арқау», «Международный турнир «Кубок Президента-2017» и многое другое.

В целях размещения социальной рекламы заключены трехсторонние меморандумы между УВП, Управлением архитектуры и градостроительства города Астаны и рекламопроизводителями о размещении рекламно-информационных объектов социального назначения в городе Астане в безвозмездном порядке. А также УВП заключены меморандумы с Корпоративным фондом «Президентский профессиональный спортивный клуб «Астана», ТОО «Маркет-Радио Астана» (безвозмездные радио ролики), ТОО «MYD Production» (размещение рекламного материала на LCD-мониторах международного аэропорта Астаны), ГУ «Аппарат акима района «Есиль» (заборы (ограждения) под размещение рекламы социального назначения), жилищно-строительный кооператив «Нордхаус» (размещение информации социального назначения на заборах (ограждениях) города Астаны), Консорциум китайских компаний в составе «China Railway Asia – Europe Construction Investment Co., LTD» (размещение на баннерах, закрепленных на ограждениях строительных участков, информации о проекте «Новая транспортная система города Астаны. LRT (участок от аэропорта до нового железнодорожного вокзала)», участниках проекта и информации социального назначения).

Согласно представленной информации УВП в 2015-2017 годы выделенные средства в сумме 497 573,0 тыс.тенге израсходованы на изготовление и размещение социальной рекламы и наружного оформления города Астаны, указанной в таблице №3.

Таблица №3

Информация по изготовлению социальной рекламы

Наименование рекламных продукций	2015		2016		2017	
	кол- во	сумма, тыс.тенге	кол-во	сумма, тыс.тенге	кол-во	сумма, тыс.тенге
Остановочные комплексы и пилоны (1,8*1,2)	270	12 150,0	2 176	108 800,0	2 150	107 500,0
РИП (3*4)	81	9 315,0	562	50 580,0	586	52 740,0
Флагштоки (1,8*1,2)	127	6 804,0	1 055	52 750,0	662	33 100,0
Билборды (5*10)	4	1 706,0	19	2 470,0	23	3 450,0
LED экраны	5	1 025,0	-	-	-	-
Билборды (5*15)	-	-	5	700,0	6	960,0
Сити-борды	-	-	10	7 742,2	-	-
Сити-форматы	-	-	50	20 893,8	-	-
Видеоэкраны	-	-	15	14 746,1	-	-
Щиты	-	-	10	7 890,9	-	-
Билборды (4*12)	-	-	-	-	12	1 680,0
Рекламная конструкция (4*24)	-	-	-	-	3	570,0
Всего:	487	31 000,0	3 902	266 573,0	3 442	200 000,0

Как видно из таблицы, в 2016 году по сравнению с 2015 годом количество размещенных социальных реклам выросло на 3 415 единиц или на 701,2%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом наоборот снизилось на 460 единиц или на 11,8%.

Кроме того, аудитом установлено, что в проверяемый период УВП не проводилась какая-либо работа по оценке эффективности социальных реклам. Согласно полученному пояснению для проведения социологических исследований на предмет эффективности социальной рекламы (в т.ч. путем анкетирования жителей и гостей столицы либо создания call-центра) бюджетные средства не предусматривались.

Указанные обстоятельства наряду с отсутствием соответствующих показателей в бюджетных программах не позволяют дать соответствующей оценки эффективности использования бюджетных средств на размещение социальной рекламы.

Дворовые клубы города Астаны

Финансирование деятельности УВМП, связанной с функционированием и развитием дворовых клубов, осуществлялось в рамках бюджетной программы 005 «Реализация мероприятий в сфере молодежной политики», всего за проверенный период (2016-2017 гг.) освоено 234 703,3 тыс.тенге (см.Таблицу №4).

Информация по реализации бюджетной программы

Показатели	Ед.изм	2016 год		2017 год	
		План	Факт	План	Факт
005 «Реализация мероприятий в сфере молодежной политики»					
Целью бюджетной программы является повышения уровня гражданской активности, казахстанского патриотизма создание необходимых условий для развития и самореализации молодежи города Астаны					
Задачей бюджетной программы является обеспечение реализации социальных прав и государственных гарантий молодежи. Повышение уровня патриотизма и гражданской активности молодежи					
Объем бюджетных средств	тыс.тг.	95 938,2	95 938,2	138 858,1	138 765,1
Показатели прямого результата					
Количество открытых дворовых клубов	Ед.	-		2	5
Охват молодежи в деятельности дворовых клубов	чел	2 592	1 253	1 700	2 207
Показатель конечного результата					
Уровень удовлетворенности молодежи реализацией государственной молодежной политики	%			70	70

Как видно из таблицы в 2016 году по бюджетной программе 005 «Услуги по проведению государственной информационной политики» не достигнут показатель прямого результата «Охват молодежи в деятельности дворовых клубов», который фактически составил 1 253 человека при плане 2 592 человека или 48,3% от плана. В 2017 году все прямые и конечные показатели реализации данной бюджетной программы достигнуты.

Пункт 6. Вместе с тем, установлено, что в нарушение пункта 49 Инструкции по проведению бюджетного мониторинга УВМП допущено недостоверное отражение показателей прямого результата по бюджетной программе 005 в Отчетах о реализации бюджетных программ за 2016 и 2017 годы.

Так, в 2016 году показатель прямого результата «Охват молодежи в деятельности дворовых клубов» фактически составил 1 253 человека, тогда как в отчете указан равным 2 592 человека. В 2017 году данный показатель фактически составил 2 207 человек, тогда как в отчете указан равным 3 000 человек.

Пункт 7. Кроме того, в нарушение пункта 19 Правил разработки и утверждения бюджетных программ №195, УВМП бюджетная программа 005 утверждена приказом руководителя УВМП от 13 января 2016 года №3 позже установленного срока (30 декабря 2015 года).

Пункт 8. Также установлено, что в 2016 году при планировании расходов по данной бюджетной программе в нарушение пункта 12 статьи 67 Бюджетного кодекса Республики Казахстан и пункта 6 Правил составления и представления бюджетной заявки УВМП не приложены подтверждающие документы, обеспечивающие достоверность расчетов расходов на общую сумму **2 723,0 тыс. тенге**, а также стоимость запланированных услуг по содержанию дворовых клубов не соответствует ценам, указанным в прайс-листах на общую сумму **459,7 тыс. тенге**.

Как отмечено выше осуществление деятельности по расширению сети и совершенствованию деятельности дворовых клубов осуществляется в рамках

Плана мероприятий по реализации Концепции государственной молодежной политики до 2020 года «Казахстан 2020: путь в будущее» (второй этап - 2016 - 2020 годы)», утвержденного Постановлением Правительства Республики Казахстан от 9 декабря 2015 года № 983 (далее – План мероприятий по реализации Концепции 2015 года) и Плана мероприятий по реализации Концепции государственной молодежной политики до 2020 года «Казахстан 2020: путь в будущее» (второй этап - 2016 - 2020 годы)», утвержденного от 25 ноября 2017 года № 775 (далее – План мероприятий по реализации Концепции 2017 года).

Пункт 9. Однако в нарушение пункта 37 Плана мероприятий по реализации Концепции 2015 года, а также пункта 47 Плана мероприятий по реализации Концепции 2017 года (с учетом внесения изменений), УВМП не своевременно представлены в адрес Министерства образования и науки Республики Казахстан и Министерство по делам религий и гражданского общества Республики Казахстан информации за 2016-2017 годы по принятию мер по расширению сети и совершенствованию деятельности дворовых клубов.

Кроме того, мероприятие «Развитие спортивного досуга на базе дворовых клубов» предусмотрено в Плана мероприятий по реализации Программы развития на 2016-2020 годы по направлению 2. «Социально-ориентированный, культурный и креативный город» цель 2. «Обеспечение доступности здравоохранения и культивирование здорового, спортивного образа жизни». Показателей по развитию дворовых клубов в Программе развития на 2016-2020 годы и в бюджетных программах не предусмотрено.

В Программе развития на 2016-2020 годы по направлению 2. «Социально-ориентированный, культурный и креативный город» цель 1. Создание условий для формирования личной успешности и развития компетенций жителей только предусмотрен показатель аналогичный показателю бюджетной программы 005 «Реализация мероприятий в сфере молодежной политики» на 2017 год, а именно «Уровень удовлетворенности населения в возрасте от 14 до 29 лет реализацией государственной молодежной политикой, %».

За проверяемый период финансирование деятельности, связанной с функционированием и развитием дворовых клубов осуществлялось через подведомственное УВМП коммунальное государственное учреждение «Астана жастары».

В рамках реализации данной бюджетной программы КГУ «Астана жастары» в 2016 году заключено 8 договоров о государственных закупках на общую сумму 95 938,2 тыс.тенге, в 2017 году – 10 договоров о государственных закупках на общую сумму 138 858,1 тыс.тенге. В таблице №5 приведены сводные результаты выполнения договоров.

Таблица №5

Сводные результаты выполнения договоров

Годы	Сумма, выделенная на содержание клубов, тыс.тенге	Кол-во клубов	Кол-во кружков и секций	Кол-во воспитанников	Сумма, выделенная на проведение мероприятий, тыс.тенге	Кол-во мероприятий

04.09.2018

2016	77 309,5	13	55	1253	18 628,7	7
2017	132 160,0	18	109	2207	6 698,1	9

Как видно из таблицы, в целом за проверяемый период наблюдается увеличение количества клубов, кружков и секций, а также их воспитанников.

Вместе с тем, аудитом установлено, что клубы распределены по территории города не равномерно. Так, по итогам 2017 года из 18 клубов 10 клубов (55,5%) находятся в районе «Алматы» города Астаны, 5 клубов (27,8%) в районе «Сарыарка» и 3 клуба (16,7%) в районе «Есиль».

Также отмечено, что из 18 помещений дворовых клубов 5 клубов размещались в помещениях, находящихся на балансе Учреждения, 3 клуба в арендованных помещениях, остальные 10 помещений в рамках ГЧП взяты в безвозмездную аренду у различных собственников.

При этом из 18 дворовых клубов 7 – расположены в подвальных помещениях, 2 – в цокольных этажах.

В соответствии с подпунктом 6) пункта 10 Номенклатуры видов организаций образования, утвержденной приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 22 февраля 2013 года №50, дворовые клубы относятся к организациям дополнительного образования для детей.

Пункт 10. Однако в нарушение пункта 37 Санитарных правил «Санитарно-эпидемиологические требования к объектам образования», утвержденных приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 29 декабря 2014 года №179, и пункта 21 Санитарных правил «Санитарно-эпидемиологические требования к объектам образования», утвержденных приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 16 августа 2017 года № 611 (далее – Санитарные правила), КГУ «Астана жастары» в 2016-2017 годах допущено размещение воспитанников дворовых клубов в подвальных и цокольных этажах зданий.

Более того, согласно полученной информации, регулярно, с периодичностью раз в 1-2 месяца в данных подвальных и цокольных этажах происходят прорывы канализации со всеми вытекающими последствиями. На период устранения прорыва приостанавливается работа дворовых клубов, также в негодность приходят спортивное и иное оборудование, такие как борцовские ковры, маты, шкафы и т.д. Поставщиками ежегодно осуществляется косметический ремонт в помещениях дворовых клубов.

Пункт 11. Кроме того, аудитом установлено, что в законодательстве Республики Казахстан не закреплён правовой статус дворовых клубов и правоотношения всех заинтересованных сторон, в том числе и государства.

Анализ состава воспитанников клубов показал, что среди них имеются дети из малообеспеченных семей, из многодетных семей, инвалиды и «трудные» подростки (см. Таблицу №6).

Таблица №6

Состав воспитанников клубов

Годы	Кол-во	в т.ч.	в т.ч.	Из	Из много-	Инва-	«Трудные»
------	--------	--------	--------	----	-----------	-------	-----------

04.09.2018

	воспитан- ников	до 14 лет	свыше 14 лет	малообесп. семей	детных семей	лиды	подростки
2016	1253	1029	224	14	40	36	0
2017	2207	1764	443	14	66	1	34

Как видно из таблицы по итогам 2017 года 79,9% из числа воспитанников дворовых клубов составляли дети и подростки, не достигшие 14 лет, и только 20,1% - свыше 14 лет, относящиеся в соответствии с законодательством к молодежи.

Стоит отметить, что дворовой клуб «Игилик» является единственным клубом, где все воспитанники дети-инвалиды. При этом с 2017 года данный клуб работает самостоятельно, финансирование Учреждением их деятельности не осуществлялось. В связи с этим число занимающихся детей в клубе в 2017 году не вошло в отчетные данные КГУ «Астана жастары» (в 2016 году 35 детей).

Кроме того, в рамках исполнения совместного операционного плана работы по снижению преступности среди несовершеннолетних по городу Астана, разработанного Прокуратурой города Астаны, за УВМП и КГУ «Астана жастары» в 2017 году было закреплено 34 подростка из числа лиц, состоящих на учете Ювенальной полиции Департамента внутренних дел города Астаны.

По состоянию на 31 декабря 2017 года снято с учета Ювенальной полиции ДВД 7 из 34 подростков.

В 2016 году в деятельности дворовых клубов задействованы 85 человек, из них 17 сотрудников АУП (руководители и администраторы клубов) и 55 руководителей кружков и секций, 13 человек технического персонала.

В 2017 году в деятельности дворовых клубов задействованы всего 156 человек, из них 27 сотрудников АУП (руководители и администраторы клубов), 109 руководителей кружков и секций, 20 человек технического персонала.

Для осуществления деятельности руководителем КГУ «Астана жастары» утверждаются годовые планы мероприятий и согласовываются УВМП. Кроме мероприятия по содержанию дворовых клубов также запланированы и проведены:

2016 год

- «Летние спортивные игры «ЖасStart» на сумму 5 389,0 тыс.тенге;
- «Услуги по проведению мероприятия «Наурыз мейрамы» среди дворовых клубов» на сумму 1 245,0 тыс.тенге;
- «Творческое мероприятие «День двора-2016», посвященное Дню столицы» на сумму 3 000,0 тыс.тенге;
- «Шахматный турнир «Astana Zhastary Open» на сумму 2 970,0 тыс.тенге;
- «Фестиваль дворовых клубов» на сумму 2 476,1 тыс.тенге;
- «Творческая выставка» на сумму 890,0 тыс.тенге;
- «Слет скаутов» на сумму 2 658,6 тыс.тенге.

2017 год

- «Фестиваль дворовых клубов «Аула жұлдыздары» на сумму 1 887,0 тыс.тенге;

- «Праздничный концерт, посвященный празднику Наурыз» на сумму 89,3 тыс.тенге;
- «Спортивный турнир среди дворовых клубов, посвященный Дню Победы» на сумму 79,2 тыс.тенге;
- «Услуги по проведению детско-юношеского военно-патриотического концерта, посвященного Победе в Великой отечественной войне» на сумму 1 300,0 тыс.тенге;
- «Услуги по организации массовых спортивных мероприятий на открытом воздухе и/или в помещении» на сумму 2 990,0 тыс.тенге;
- «Праздничный концерт, посвященный Дню защиты детей» на сумму 85,0 тыс.тенге;
- «Шахматный турнир среди воспитанников дворовых клубов» на сумму 89,0 тыс.тенге;
- «Спортивный турнир среди дворовых клубов, посвященный Дню Столицы» на сумму 89,3 тыс.тенге;
- «Спортивный турнир среди дворовых клубов, посвященный Дню Конституции» на сумму 89,3 тыс.тенге;
- мероприятия без финансирования*
- «Экскурсия в музеи города»;
- «Мероприятие, направленное на профилактику суицида и правонарушений среди детей и молодежи»;
- «Мероприятие, направленное на популяризацию спорта среди детей и молодежи»;
- «Мероприятие, направленное на защиту прав детей».

Аудитом отмечено, что в утвержденном Плане мероприятий на 2016 год оказание услуг по реализации пунктов региональных программ, касающихся сферы молодежной политики г.Астана (*содержание дворовых клубов*), охват молодежи в дворовых клубах указан 6000-7000 человек, тогда как в уточненном Плане мероприятий на 2016 год охват указан 2000 человек, при этом финансирование в течение года не менялось. **Данный факт указывает на некачественное планирование деятельности.**

По предоставленной информации в 2016 году с участием воспитанников дворовых клубов в городе проведено около 40 традиционных культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятий. Воспитанники дворовых клубов становились призерами соревнований в Астане, Алматы, Кокшетау и других населенных пунктах Казахстана.

В 2017 году воспитанники клубов приняли участие в 147 мероприятиях. За 2017 год воспитанники дворовых клубов становились призерами соревнований в Кыргызстане, Узбекистане, России, Венгрии, Италии, городах Казахстана: Алматы, Актобе, Павлодаре, Кокшетау, Балхаш и других населенных пунктах Казахстана.

К работе с детьми и молодежью привлечены и спортивные клубы. Так, занятия по программе «Кроссфит» проводятся сертифицированными тренерами «Crossfit Astana».

Аудит оснащения дворовых клубов показал, что имеются тренажерные залы, помещения для единоборств с борцовскими матами, установлены теннисные столы и иные спортивные снаряды. Кабинеты музыкального творчества оснащены звуковой аппаратурой, имеются музыкальные инструменты. Для технического творчества установлены станки по моделированию, имеются материалы для кружка «Прикладное искусство».

Вместе с тем, обнаружены товарно-материальные ценности, числящиеся на балансе КГУ «Астана жастары» и не используемые с 2014 года, на общую сумму 3 503,0 тыс.тенге.

Так, станки по НВП, музыкальные инструменты «жетіген» и «бас домбра», токарный станок на общую сумму 2 466,0 тыс.тенге не используются в виду отсутствия специалистов для проведения занятий в кружках и секциях.

Процессоры, монитор, ноутбук, музыкальные инструменты «жетіген», «данғыра», беговая дорожка, тренажеры на общую сумму 1 037,0 тыс.тенге находятся не в рабочем состоянии.

При этом согласно представленной информации 3 закупленных в 2014 году для дворовых клубов тренажера поставлены в недоукомплектованном виде. В 2016 году Департаментом государственных доходов по городу Астане по данному факту было возбуждено уголовное дело. На данный момент оно приостановлено. Ремонт данных тренажеров и других вышеуказанных основных средств не производился.

Пункт 12. Таким образом, при использовании имущества на общую сумму **3 503,0 тыс.тенге** КГУ «Астана жастары» не соблюден принцип эффективного использования государственного имущества на благо общества, предусмотренный подпунктом 4) статьи 6 Закона Республики Казахстан от 1 марта 2011 года № 413-IV «О государственном имуществе».

Анализ представленной информации УВМП и КГУ «Астана жастары» показал:

1) одной из наиболее острых проблем, выявленных в ходе анализа, является частая смена кадрового состава дворовых клубов в связи с низким уровнем заработной платы и отсутствием социального пакета для сотрудников, в результате чего невозможно обеспечить систематизированную работу дворовых клубов и создать на базе Отдела пул высококвалифицированных специалистов, которые могли бы оперативно и эффективно решать поставленные задачи;

2) нехватка помещений для открытия новых дворовых клубов;

3) неравномерное территориальное расположение дворовых клубов по районам города Астаны;

4) нехватка инвентаря в дворовых клубах.

Аудитом исполнения договоров государственных закупок, заключенных КГУ «Астана жастары», установлены факты неполного исполнения принятых обязательств по 3-м договорам.

Так, договором от 26 февраля 2016 года № Г302/26-24 между КГУ «Астана жастары» и ТОО «Alga 2016» предусмотрено оказание услуг по содействию в деятельности дворовых клубов в сфере молодежной политики г.

Астаны на общую сумму 77 309,5 тыс.тенге. Согласно подпункту 6) пункта 5 Технической спецификации данному договору в каждом клубе должны функционировать не менее 5 кружков (секций).

Однако, установлено, что в 2016 году в 8-и (из 13) дворовых клубах функционировало менее 5-ти кружков.

Пункт 13. Таким образом, в нарушение пункта 6 статьи 97 Бюджетного кодекса Республики Казахстан и пункта 23 статьи 43 Закона РК «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года № 434-V ЗРК (*далее – Закон о госзакупках от 4 декабря 2015 года №434-V*), не обеспечена достоверность оказания услуг, указанных в Технической спецификации к Договору от 26 февраля 2016 года № Г302/26-24.

Согласно договору от 20 октября 2016 года №Г302/26-68 между КГУ «Астана жастары» и ИП «Процветание» предусмотрено оказание услуг по проведению мероприятия «Шахматный турнир посвященный ко Дню Конституции» на общую сумму 2 970,0 тыс. тенге. Согласно пункту 9.2 Технической спецификации к данному договору Поставщик обязан предоставить итоговый творческий отчет.

В ходе аудита установлено, что отсутствует итоговый отчет, подтверждающий мероприятия «Шахматный турнир, посвященный ко Дню Конституции» с фото-видеоматериалами.

По пояснению руководителя отдела по развитию дворовых клубов Борыкбаева М.М. творческий отчет был сдан Поставщиком в отдел бухгалтерии после проведения мероприятия.

Вместе с тем, согласно пояснительной записке главного бухгалтера отдела бухгалтерского учета и государственных закупок Каримовой Г.К., (работает с сентября 2017 года) при акте приема-передачи документов, творческий отчет по мероприятию «Шахматный турнир, посвященный ко Дню Конституции» не передавался.

Пункт 14. Тем самым, в нарушение пункта 6 статьи 97 Бюджетного кодекса Республики Казахстан и пункта 23 статьи 43 Закона о госзакупках от 4 декабря 2015 года №434-V не обеспечена достоверность оказания услуг, указанных в Технической спецификации к Договору от 20 октября 2016 года №Г302/26-68 на общую сумму **2 970,0 тыс.тенге.**

Согласно договору от 3 марта 2017 года № ГЗ-02/34/2-14 между КГУ «Астана жастары» и ТОО «BUSINESS LINE GROUP» приняты обязательства по оказанию услуги по осуществлению контроля над деятельностью клубов, работе с посетителями, проведение тренировок по расписанию на общую сумму 132 160,0 тыс. тенге (*с учетом дополнительного соглашения*). При этом согласно пункту 6.2 Технической спецификации к данному договору предусмотрена разработка единого стиля оформления входной группы дворовых клубов.

Однако в 2-х дворовых клубах («Жас канат» и «Мирас») из 18 клубов, контролируемых ТОО «BUSINESS LINE GROUP», входные группы не оформлены в едином стиле.

Пункт 15. В результате в нарушение пункта 6 статьи 97 Бюджетного кодекса Республики Казахстан не обеспечена достоверность оказания услуг, указанных в Технической спецификации к Договору от 3 марта 2017 года №ГЗ-02/34/2-14, на общую сумму **17,1 тыс.тенге**.

2.3. Оценка влияния деятельности объектов государственного аудита на социально-экономическое развитие (в региональном и (или) страновом разрезе)

Как показал аудит, не разработаны показатели, отражающие развитие сфер государственной информационной политики, социальной рекламы и дворовых клубов, а также показатели их влияния на социально-экономическое развитие. В этой связи дать оценку влияния деятельности объектов государственного аудита на социально-экономическое развитие в рамках охваченных вопросов не представляется возможным.

2.4. Выявленные факты упущенной выгоды и экономических потерь объектов государственного аудита

КГУ «Астана жастары» допущен факт неэффективного использования имущества на общую сумму **3 503,0 тыс.тенге**, не используемого с 2014 года по причинам отсутствия соответствующих специалистов и нахождения в нерабочем состоянии.

III. Итоговая часть

3.1. Принятые меры в ходе государственного аудита:

После подписания аудиторского отчета и до проведения заседания по результатам аудита КГУ «Астана жастары» предоставлена информация (от 23.08.2018 года № исх. 02-48/230) по принятым мерам, согласно которой:

- принять меры по восстановлению творческого отчета, подтверждающего проведение мероприятия «Шахматный турнир, посвященный ко Дню Конституции РК» общей стоимостью **2 970,0 тыс.тенге**;
- возмещены в доход местного бюджета денежные средства в сумме **17,1 тыс.тенге** за не выполненные объемы по Договору от 3 марта 2017 года №ГЗ-02/34/2-14, с ТОО «BUSINESS LINE GROUP».

Кроме того, материалы аудита КГУ «Астана жастары» направлены в Департамент охраны общественного здоровья города Астаны по факту несоблюдения Санитарных правил.

3.2. Выводы по результатам государственного аудита:

1. В целом ГУ «Управление внутренней политики города Астаны» и ГУ «Управление по вопросам молодежной политики города Астаны» в проверенном периоде проведение государственной информационной политики, социальной рекламы, а также обеспечение функционирования дворовых клубов осуществлялось в соответствии с задачами, поставленными в Положениях данных организаций.

2. Вместе с тем, отмечаем, что по всем трем направлениям деятельности не разработаны системы оценки и показатели, позволяющие оценивать эффективность деятельности и достижение поставленных целей и задач. При этом бюджетные программы, в рамках которых финансируются данные виды деятельности, также не предусматривают соответствующие показатели, отражающие их эффективность и конечные результаты. При этом средства на данные цели из года в год растут.

Установлено, что в настоящее время нет ни одного документа, регламентирующего государственную информационную политику, и не разработано эффективных методов осуществления оценки качества проведения тех или иных информационных работ.

Вместе с тем, в столице отсутствует Концепция или какой-либо другой документ, определяющий критерии для тематики размещаемых социальных реклам и способы оценки ее результативности.

В законодательстве Республики Казахстан не закреплён правовой статус дворовых клубов и правоотношения всех заинтересованных сторон, в том числе и государства, что отражается на качестве планирования и оценки их деятельности. Вместе с тем, большая часть воспитанников дворовых клубов это дети и подростки, не достигшие 14 лет, т.е. не относящиеся к молодежи.

Указанные обстоятельства наряду с отсутствием соответствующих показателей в бюджетных программах не позволяют дать соответствующей оценки эффективности использования бюджетных средств по данным видам деятельности.

Вместе с тем, в отдельных случаях установлены искажения и недостижения используемых показателей результатов бюджетных программ.

3. В рамках государственной информационной политики освещаются деятельность руководства страны и городских исполнительных, представительных органов власти, государственных служб и подразделений, реализация Посланий Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева, Плана нации «100 конкретных шагов» и стратегических документов Республики Казахстан, а также нормативно-правовые акты и их проекты. Основными инструментами государственной информационной политики на местном уровне являются городские газеты «Астана ақшамы» и «Вечерняя Астана», а также информационные группы. Вместе с тем, не представлена информация о работе по разъяснению в 2017 году Послания Президента РК от 31 января 2017 года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность», также отсутствуют документы, подтверждающие информацию по охвату населения информационными группами, что указывает на определенные недоработки в данной сфере.

4. УВП осуществляется размещение социальной рекламы в городе Астане только через наружные виды рекламы (билборды, дисплеи и др.). **Другие виды рекламы в социальных целях не используются, в т.ч. такие современные как реклама на вебсайтах и в социальных сетях, что, по нашему мнению, снижает ее эффективность.**

5. Развитие дворовых клубов в городе Астане сталкивается с рядом проблем, в т.ч.:

1) клубы распределены по территории города не равномерно. Так, по итогам 2017 года из 18 клубов 10 клубов (55,5%) находятся в районе «Алматы» города Астаны, 5 клубов (27,8%) в районе «Сарыарка» и 3 клуба (16,7%) в районе «Есиль»;

2) нехватка помещений для открытия клубов. При этом из 18 дворовых клубов 7 – расположены в подвальных помещениях, 2 – в цокольных этажах, что является нарушением Санитарных правил. В результате такого расположения в помещениях клубов регулярно происходят прорывы канализаций, препятствующие стабильному функционированию дворовых клубов;

3) отсутствие четкого статуса клубов и низкий уровень оплаты труда их работников не позволяет обеспечить систематизированную работу дворовых клубов и привлечь на постоянной основе к работе высококвалифицированных специалистов;

4) нехватка инвентаря в дворовых клубах. При этом имеющийся инвентарь на общую сумму 3 503,0 тыс.тенге используется неэффективно.

6. Кроме того, установлено, что УВП и УВМП допущены нарушения законодательства при планировании (обосновании) расходов по бюджетным программам 005 «Услуги по проведению государственной информационной политики» и 005 «Реализация мероприятий в сфере молодежной политики», выразившиеся в отсутствие необходимых подтверждающих документов, обеспечивающих достоверность расчетов расходов, а также в использовании в расчетах цен, не соответствующих ценам в приложенных подтверждающих документах, на общую сумму 9 562,7 тыс.тенге.

7. Также не на должном уровне в УВП и УВМП находится контроль за исполнением обязательств поставщиков по договорам государственных закупок.

К примеру, при закупе в рамках государственной информационной политике видеофильма «Тағдырымның тартуы-Астана Серик Сапиев» поставщиком не выполнено условие договора по изготовлению данного фильма на государственном языке, фильм снят на русском языке.

При закупе услуг по «осуществлению контроля над деятельностью клубов, работе с посетителями, проведение тренировок по расписанию» в 2-х дворовых клубах («Жас канат» и «Мирас») поставщиком не обеспечено требование договора об оформлении входных групп в едином стиле.

8. В целом по результатам аудита установлены нарушения бюджетного и иного законодательства Республики Казахстан на общую сумму 6 490,1 тыс.тенге, в том числе финансовые нарушения на 2 987,1 тыс.тенге (*из них: 2 970,0 тыс. тенге – к восстановлению, 17,1 тыс.тенге – к возмещению в доход бюджета*), неэффективное использование бюджетных средств на 3 503,0 тыс.тенге, а также 19 процедурных нарушений и недостатков.

3.3. Рекомендации по результатам государственного аудита:

1. Рассмотреть на заседании Ревизионной комиссии по городу Астане итоги государственного аудита использования бюджетных средств, направленных на проведение государственной информационной политики, социальной рекламы, а также функционирования дворовых клубов.

2. ГУ «Управление по делам общественного развития города Астаны»:

1) в срок **до 25 сентября 2018 года** рассмотреть ответственность должностных лиц, допустивших нарушения;

2) в срок **до 1 октября 2018 года** проанализировать причины допущенных нарушений и разработать план мероприятий по их недопущению впредь, в т.ч. в части обеспечения эффективного контроля над проводимыми мероприятиями и исполнением поставщиками принятых обязательств по договорам государственных закупок;

3) в срок до 1 декабря 2018 года:

- по соответствующим бюджетным программам разработать показатели результата, позволяющие определить достижение поставленных целей и задач в части проведения государственной информационной политики, социальной рекламы, а также функционирования дворовых клубов;

- проанализировать возможность использования в социальных целях альтернативных методов рекламы, в т.ч. таких современных как реклама на вебсайтах и в социальных сетях, и в случае необходимости разработать план мероприятий по их внедрению;

- разработать Концепцию размещения социальной рекламы в городе Астане, содержащую соответствующие критерии ее необходимости и показатели оценки ее результативности;

- в целях обеспечения стабильности и единообразия функционирования разработать Концепцию развития дворовых клубов в городе Астане, содержащую цели, задачи и показатели их развития.

3. КГУ «Астана жастары»:

1) в срок **до 25 сентября 2018 года** рассмотреть ответственность должностных лиц, допустивших нарушения;

2) в срок **до 1 октября 2018 года** проанализировать причины допущенных нарушений и разработать план мероприятий по их недопущению впредь, в т.ч. в части обеспечения эффективного контроля по исполнению поставщиками принятых обязательств по договорам государственных закупок;

3) в срок **до 1 декабря 2018 года** принять меры по эффективному использованию инвентаря на общую сумму 3 503,0 тыс.тенге, числящегося на балансе КГУ «Астана жастары» и неиспользуемого в его деятельности.